



Kryptovaluta – ett säkrare sätt att göra affärer

- ➔ **Allt fler e-handlare upptäcker fördelarna** med kryptovaluta; inte nog med att det blir enklare att planera kassaflödet, utan alla transaktioner sker omedelbart utan kostsamma mellanhänder samtidigt som de omedelbart synliggörs i blockkedjan.
 - Blockchain och kryptovalutor ger oss ett säkert och transparent sätt att göra betalningar med, säger Ejub Bivic, produktchef på QuickBit.

Sedan svenska QuickBit grundades 2016 har betal företaget arbetat hårt med att göra kryptovalutor mer allmänt tillgängliga för både konsumenter och handlare. På senare tid har QuickBit växt kraftfullt och idag har bolaget drygt 40 anställda i fyra länder.

– Vi är ett av Sveriges första börsnoterade fintechbolag som arbetar inom blockkedjor och kryptotjänster. Det har gjort att vi fått extra uppmärksamhet samt att vi behöver leverera på mycket högt ställda krav på leveranssäkerhet och effektivitet, vilket passar oss bra. Vi har väldigt höga ambitioner vad gäller att leverera trygga tjänster, säger vd Serod Nasrat.

En mycket säker teknik

På många håll råder fortfarande en viss skepsis vad gäller kryptovaluta och blockkedjor. Det ryktas bland annat om hackade handels-

platser där användare har förlorat sina coins och QuickBit får ofta frågor kring säkerheten. Björn Hedelund, security lead på QuickBit, betonar dock att de drabbade handelsplatserna antagligen saknat säkerhetsrutiner eller regelbundna tester.

– Blockkedjor är en oerhört säker teknik, inte minst på grund av dess stora transparens. Alla transaktioner blir genast synliga, så både leverans och mottagning kan enkelt bevisas. Detta medför en nästintill obefintlig risk för bedrägerier och återköp. De enstaka fall när säkerheten har brutit har det handlat om den mänskliga faktorn, exempelvis att folk inte har koll på sina privata nycklar eller att företag har brutit i sitt säkerhetstänk.

Viktigt att fortbilda

Säkerheten är alltså högsta prioritet hos QuickBit, betonar Björn. Här får han medhåll

från Ejub, som i sin tur efterlyser att fler företag integrerar säkerhetstänket på alla nivåer.

– Allt fler e-handlare hör av sig till oss och vill ta betalt i kryptovaluta i sin utcheckning. Antalet konsumenter som använder kryptovaluta ökar också. Det är väldigt roligt, men kryptovaluta och blockkedjor är fortfarande i sin linda inom det här användningsområdet. Därför är det centralt för oss att fortbilda och medvetandegöra våra medarbetare kring både möjligheter och utmaningar med tekniken, samt skapa en kultur där vi integrerar ett säkerhetstänk naturligt i alla arbetsprocesser. Det leder till att de lösningar vi lanserar blir säkrare.

Ett bra komplement

För QuickBit som leverantör handlar utvecklingen framförallt om innovation och nya sätt att bygga lösningar som också framöver kan utgöra bra komplement till traditionella valutor.

– Fördelarna är uppenbara - med kryptovalutor kan man göra allt som man gör med traditionella valutor, men många gånger på ett både snabbare och säkrare sätt. För att fler ska introduceras till den här tekniken krävs det att vi i branschen utvecklar lättan-

vända produkter som kan lösa användarnas behov. Här vill vi fortsätta att gå i bräschen, säger Serod.

– I höst lanserar QuickBit två konsumentprodukter med fokus på att göra kryptovalutor användbara i vardagen. Den digitala och mobila plånboken QuickBit App och betalkortet QuickBit Card ger slutkonsumenter de säkra, enkla och utbildande produkter som vi tror kommer vara avgörande för att fler ska upptäcka fördelarna med kryptovalutor, avslutar Ejub.

Några fördelar med kryptovaluta och blockkedjor

- Ingen bedrägeririsk för e-handlare
- Inga inlösenavgifter
- Betalningen blir tillgänglig omedelbart
- Transparent transaktionsmetod
- Hög leveranssäkerhet